

Harmonogram realizacji programu studiów.
forma studiów: studia stacjonarne

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	4	5	6	Liczba godzin zajęć														I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:											
																					1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.													
							7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
Grupa Zajęć_1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																																								
1	Makroekonomia	450-ZS2-1MAK	4	1		45	15	30								15	30																	2,20		4				
2	Prawo gospodarcze	450-ZS2-2PGO	2	4		15	15																											0,84						
3	Etyka w zarządzaniu	450-ZS2-1EWZ	3	1		30	15	15								15	15																	1,52						
4	Komunikacja w biznesie	450-ZS2-1KWB	3		2	30	0	30																										1,44		3				
5	Gospodarka obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwie	450-ZS2-1GOZ	3	2		30	15	15									15	15																1,52		3				
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	450-ZS2-1ZWI2	1		1	10	10									10																		0,64						
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat cz 1	450-ZS2-1ANGL1	2		1	15	0										15																	0,92						
7b	Język obcy- Angielski - Lektorat cz 2	450-ZS2-1ANGL2	2	2		15	0																											0,92						
7c	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	450-ZS2-2ANGW	3		3	30	0	30																										1,52						
8	Technologia informacyjna II	450-ZS2-1TEI2	2		1	15		15									15																	0,84						
9	Metodyka badań naukowych	450-ZS2-1MBN	2		2	15		15										15																0,84						
RAZEM			27			250	70	150	0	0	0	0	0	0	0	40	75	15	75	0	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,20	0	10	0					
Grupa Zajęć_2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																																								
10	Statystyka	450-ZS2-1STA	4		1	45	15	30								15	30																	2,20		4				
11	Rachunkowość zarządcza	450-ZS2-1RZA	4	2		45	15	30										15	30															2,20		4				
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	450-ZS2-2MOP	3	4		30	15	15																										1,52		3				
RAZEM			11			120	45	75	0	0	0	0	0	0	0	15	30	15	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,92	0	11	0					
Grupa Zajęć_3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																								
13	Koncepcje zarządzania	450-ZS2-1KOZ	3	1		30	15	15								15	15																	1,52		3				
14a	Zarządzanie strategiczne	450-ZS2-1ZST	4	1		45	15	30								15	30																	2,20		4				
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZS2-1ZST#e	4	1		45	15	30								15	30																	2,20		4				
15	Zarządzanie procesami	450-ZS2-2ZPR	4	3		45	15	30																										2,20		4				
16a	Marketing międzynarodowy	450-ZS2-2MMN	4	3		45	15	30																										2,20		4				
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZS2-2MMN#e	4	3		45	15	30																										2,20		4				
17	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi	450-ZS2-2ZRM	3		3	30	15	15																										1,52		3				
17	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZS2-2ZRM#e	3		3	30	15	15																										1,52		3				
18a	Logistyka	450-ZS2-1LOG	3	2		30	15	15										15	15															1,52		3				
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZS2-1LOG#e	3	2		30	15	15										15	15															1,52		3				
RAZEM			21			225	90	135	0	0	0	0	0	0	0	30	45	15	15	45	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,16	0	21	0						
Moduł specjalizacyjny_1 Zarządzanie Przedsiębiorstwem																																								
Grupa Zajęć_4a PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (ZP)																																								
19	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	450-ZS2-2XZPP	3		3	30	15	15																										2,84	1,52		3			
20	Funkcja personalna w przedsiębiorstwie	450-ZS2-2XFPE	3	3		30	15	15																										2,84	1,52		3			
21a	Digital marketing	450-ZS2-2XDIM	3	4		30	15	15																										2,84	1,52		3			
21b	Digital marketing - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZS2-2XDIM#e	3	5		30	15	15																										2,84	1,52		3			
22	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	450-ZS2-2XZWP	3		3	30	0	30																										2,84	1,52		3			
23	Informacyjne systemy zarządzania	450-ZS2-2XISZ	3	3		30	15	15																										2,84	1,52		3			
24a	Przywództwo w biznesie	450-ZS2-2XPWB	3	4		30	15	15																										2,84	1,52		3			
24b	Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZS2-2XPWB#e	3	4		30	15	15																										2,84	1,52		3			
25	Źródła finansowania nowych aktywności	450-ZS2-2XZFN	3	4		30	15	15																										2,84	1,52		3			
26	Modelowanie biznesu	450-ZS2-2MOB	3	4		30	15	15																										2,84	1,52		3			
RAZEM			24			240	105	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	75	60	60	22,72	12,16	0	24	0
Moduł specjalizacyjny_2 Psychologia w Zarządzaniu																																								
Grupa Zajęć_4b PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (PwZ)																																								
19	Psychologia społeczna	450-ZS2-2PPSP	3		2	30	15	15																										2,84	1,52		3			
20	Socjologia w zarządzaniu	450-ZS2-2PSWZ	3	3		30	15	15																										2,84	1,52		3			
21	Zarządzanie rozwojem osobistym	450-ZS2-2ZRO	3	4		30	15	15																										2,84	1,52		3			
22	Konflikt i kryzys w organizacji	450-ZS2-2PKKO	3	4		30	15	15																										2,84	1,52		3			
23	Psychologiczne aspekty podaży pracy	450-ZS2-2PAPP	3	3		30	15	15																										2,84	1,52		3			
24a	Psychologia konsumenta	450-ZS2-2PPKO	3	4		30	15	15																										2,84	1,52		3			
24b	Psychologia konsumenta - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZS2-2PPKO#e	3	4		30	15	15																																