

Harmonogram realizacji programu studiów.

forma studiów: studia niestacjonarne

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć								I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:							
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych*	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym			
														WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SIP/ZT								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	27	28,00	29	30	31			
<b>Grupa Zajęć_1 PRZEDMIOTY OGÓLNE</b>																													
1	Makroekonomia	450-ZN2-1MAK	4	1		27	9	18						9	18									1,40		4			
2	Prawo gospodarcze	450-ZN2-2PGO	2	4		9	9													9			0,52						
3	Etyka w zarządzaniu	450-ZN2-1EWZ	3	1		18	9	9						9	9								0,96						
4	Komunikacja w biznesie	450-ZN2-1KWB	3		2	18	0	18								18							0,96		3				
5	Gospodarka obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwie	450-ZN2-1GOZ	3	2		18	9	9						9	9								0,96		3				
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	450-ZN2-1ZWI2	1		1	6	6							6									0,40						
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat cz. 1	450-ZN2-1ANGL1	2		1	15	0				15			15									0,84						
7b	Język obcy- Angielski - Lektorat cz. 2	450-ZN2-1ANGL2	2	2		15	0				15					15							0,84						
7c	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	450-ZN2-2ANGW	3		3	15	0	15										15					0,84						
8	Technologia informacyjna II	450-ZN2-1TEI2	2		1	9	0	9						9									0,60						
9	Metodyka badań naukowych	450-ZN2-1MBN	2		2	9	0	9								9							0,60						
<b>RAZEM</b>			<b>27</b>			<b>159</b>	<b>42</b>	<b>87</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>51</b>	<b>9</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,92</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>			
<b>Grupa Zajęć_2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE</b>																													
10	Statystyka	450-ZN2-1STA	4		1	27	9	18						9	18								1,40		4				
11	Rachunkowość zarządcza	450-ZN2-1RZA	4	2		27	9	18							9	18							1,40		4				
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	450-ZN2-2MOP	3	4		18	9	9												9	9		0,96		3				
<b>RAZEM</b>			<b>11</b>			<b>72</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>3,76</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>			
<b>Grupa Zajęć_3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>																													
13	Koncepcje zarządzania	450-ZN2-1KOZ	3	1		18	9	9						9	9								0,96		3				
14a	Zarządzanie strategiczne	450-ZN2-1ZST	4	1		27	9	18						9	18								1,40		4				
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-1ZST#e	4	1		27	9	18						9	18								1,40		4				
15	Zarządzanie procesami	450-ZN2-2ZPR	4	3		27	9	18								9	18						1,40		4				
16a	Marketing międzynarodowy	450-ZN2-2MMN	4	3		27	9	18								9	18						1,40		4				
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2MMN#e	3	3		27	9	18								9	18						1,40		4				
17	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi	450-ZN2-2ZRM	3		3	18	9	9								9	9						0,96		3				
17a	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2ZRM#e	3		3	18	9	9								9	9						0,96		3				
18a	Logistyka	450-ZN2-1LOG	3		2	18	9	9							9	9							0,96		3				
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-1LOG#e	3		2	18	9	9							9	9							0,96		3				
<b>RAZEM</b>			<b>21</b>			<b>135</b>	<b>54</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,08</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>			
<b>Moduł specjalizacyjny_1 Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>																													
<b>Grupa Zajęć_4a PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (ZP)</b>																													
19	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	450-ZN2-2XZPP	3		3	18	9	9								9	9					3,0	0,96		3				
20	Funkcja personalna w przedsiębiorstwie	450-ZN2-2XFPE	3	3		18	9	9								9	9					3,0	0,96		3				
21a	Digital marketing	450-ZN2-2XDIM	3	4		18	9	9								9	9					3,0	0,96		3				
21b	Digital marketing - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2XDIM#e	3	4		18	9	9								9	9					3,0	0,96		3				
22	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	450-ZN2-2XZWP	3		3	18		18									18						3,0	0,96		3			
23	Informatyczne systemy zarządzania	450-ZN2-2XISZ	3	3		18	9	9								9	9						3,0	0,96		3			
24a	Przywództwo w biznesie	450-ZN2-2XPWB	3		4	18	9	9								9	9					3,0	0,96		3				
24b	Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2XPWB#e	3		4	18	9	9								9	9					3,0	0,96		3				
25	Źródła finansowania nowych aktywności	450-ZN2-2XZFN	3		4	18	9	9								9	9					3,0	0,96		3				
26	Modelowanie biznesu	450-ZN2-2XMOB	3	4		18	9	9								9	9					3,0	0,96		3				
<b>RAZEM</b>			<b>24</b>			<b>144</b>	<b>63</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>7,68</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>			
<b>Moduł specjalizacyjny_2 Psychologia w Zarządzaniu</b>																													
<b>Grupa Zajęć_4b PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (PwZ)</b>																													
19	Psychologia społeczna	450-ZN2-2PPSP	3		2	18	9	9							9	9						3	0,96		3				
20	Socjologia w zarządzaniu	450-ZN2-2PSWZ	3	3		18	9	9								9	9					3	0,96		3				
21	Zarządzanie rozwojem osobistym	450-ZN2-2ZRO	3	4		18	9	9								9	9					3	0,96		3				
22	Konflikty i kryzys w organizacji	450-ZN2-2PKKO	3		4	18	9	9								9	9					3	0,96		3				
23	Psychologiczne aspekty podaży pracy	450-ZN2-2PPAP	3	3		18	9	9								9	9					3	0,96		3				
24a	Psychologia konsumenta	450-ZN2-2PPKO	3		4	18	9	9								9	9					3	0,96		3				
24b	Psychologia konsumenta - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2PPKO#e	3		4	18	9	9								9	9					3	0,96		3				
25	Psychologia przywództwa	450-ZN2-2PPPR	3		3	18	9	9								9	9					3	0,96		3				
26	Psychologia sprzedaży	450-ZN2-2PPSP	3		3	18	9	9								9	9					3	0,96		3				
<b>RAZEM</b>			<b>24</b>			<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>7,68</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>			
<b>Grupa Zajęć_5 SEMINARIA</b>																													
27	Seminarium magisterskie cz. 1	450-ZN2-1XSM1/450-ZN2-1PSM1	4		2	18					18						18						4,0	1,04		4			
28	Seminarium magisterskie cz. 2	450-ZN2-2XSM2/450-ZN2-2PSM2	4		3	18					18							18					4,0	1,04		4			
29	Seminarium magisterskie cz. 3	450-ZN2-2XSM3/450-ZN2-2PSM3	5		5	18					18											18	4,0	1,04		5			
<b>RAZEM</b>			<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>3,12</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>			
<b>Grupa Zajęć_6 (Praktyki zawodowe)</b>																													
30	Praktyka zawodowa (2 tygodnie - 60 godz zegarowych)	450-ZN2-2PPRA/450-ZN2-2XPPRA	2		2	0																	2,00						
<b>OGÓLEM Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>			<b>98</b>			<b>564</b>	<b>186</b>	<b>294</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>51</b>	<b>96</b>	<b>27</b>	<b>96</b>	<b>54</b>	<b>123</b>	<b>54</b>	<b>63</b>	<b>36</b>	<b>32,56</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>0</b>			
<b>OGÓLEM Psychologia w Zarządzaniu</b>			<b>98</b>																										