

Zakład Zarządzania Operacyjnego
Wydział Zarządzania

dr Marek Kruk

Oferta seminarium specjalizacyjnego

(530-ZN2-1PSM1/2PSM2/2PSM3)

Zarządzanie

drugiego stopnia I rok
od roku akademickiego 2023/2024

1. Kierunek studiów: Zarządzanie
2. Tryb studiów: Niestacjonarne
3. Specjalność: Psychologia w zarządzaniu
4. Tytuł seminarium (adekwatny do specjalności): Miejsce psychologii w marketingu, sprzedaży i pełnieniu roli lidera
5. Zakres tematyczny seminarium: psychologia klienta (psychologiczne uwarunkowania decyzji zakupowych), psychologia w działalności sprzedawców (perswazja, radzenie sobie ze stresem, skuteczne komunikowanie się), psychologiczne aspekty marketingu (kształtowanie instrumentów marketingowych pod kątem percepcji odbiorców), przywództwo – kształtowanie lidera (perspektywa psychologiczna)
6. Warunki zaliczenia seminarium: Pisemne opracowanie dokumentacji pracy magisterskiej (w tym możliwość złożenia pierwszego rozdziału)

Białystok, dnia 4.01.2024r.

dr Marek Kruk
(Podpis oferenta)
