

Zakład Zarządzania Operacyjnego

Nazwisko i imięMarek Kruk.....

Oferta proseminarium specjalizacyjnego

(530-ZN1-2SPSE)

**na kierunku Zarządzanie studia pierwszego stopnia II rok
w roku akademicki 2024/2025**

1. Kierunek studiów: **Zarządzanie I^o**
2. Tryb studiów: **niestacjonarne**
3. Specjalizacja: **Zarządzanie sprzedażą**
4. Tytuł proseminarium (adekwatny do specjalizacji):

.....*Sprzedaż, od teorii do praktyki*.....
5. Zakres tematyczny proseminarium:

...**Miejsce sprzedaży w przedsiębiorstwie**
...**Na styku sprzedaży i innych funkcji organizacji**
...**Kompetencje sprzedażowe – zakres i wyzwania**
...**Sprzedawca – podmiot procesu sprzedaży**
...**Techniki sprzedaży – arsenał handlowców**
6. Warunki zaliczenia proseminarium:

...Przygotowanie koncepcji pracy, zarys szczegółowy struktury pracy, pierwszy rozdział – I wersja

dr Marek Kruk