



Katedra Marketingu
Wydział Zarządzania
Politechnika Rzeszowska im. I. Łukasiewicza



Katedra Opakowalnictwa Towarów
Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

II KONFERENCJA NAUKOWA

NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI WOBEC WSPÓŁCZESNYCH WYZWAŃ NAUKI I BIZNESU W TURBULENTNYM OTOCZENIU

16-18 października 2024 r. | Rzeszów, Solina

PATRONAT I PARTNERSTWO



Polskie Towarzystwo Ekonomiczne
Oddział w Rzeszowie

Szanowni Państwo

Szczególnie ostatnie lata pokazują nam wszystkim, w jak bardzo turbulentnych okolicznościach funkcjonujemy na co dzień. Otaczający nas wszystkich kontekst wymusza konieczność bycia elastycznym, umiejętność nieustannego rozwoju oraz szybkiego reagowania na nowe okoliczności.

W imieniu organizatorów serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w wyjątkowym wydarzeniu – konferencji mającej na celu zintegrować środowisko akademickie z praktykami świata biznesu i zachęcić do bezkompromisowej wymiany zdobytej wiedzy i doświadczeń, zwłaszcza w dziedzinie zarządzania organizacjami w czasach pełnych wyzwań.

Konferencja rozpocznie się w Rzeszowie na terenie Politechniki Rzeszowskiej, gdzie planowane jest jej otwarcie, wystąpienia inauguracyjne głównych prelegentów oraz sesja panelowa ekspercka. Następnie Konferencja będzie kontynuowana przez kolejne dwa dni w sercu urokliwych Bieszczad.

Beata Zatwarnicka-Madura
Kierownik Katedry Marketingu

Agnieszka Cholewa-Wójcik
Kierownik Katedry Opakowania i Handlu Towarów

CELE I PROBLEMATYKA KONFERENCJI

CELE KONFERENCJI

Głównym celem konferencji jest stworzenie forum dyskusyjnego, w ramach którego poruszone zostaną zróżnicowane aspekty zarządcze odnoszące się do współczesnych wyzwań stojących zarówno przed nauką, jak i światem biznesu. Zamierzeniem konferencji jest integracja środowiska naukowego oraz praktyków biznesu, która pozwoli na wymianę wiedzy i doświadczeń wynikających z zarządzania organizacjami, zwłaszcza w okresie niezwykle turbulentnych zmian.

Konferencja ma także na celu, poprzez *Paper Development CID Group Seminar (CID Seminar)*, wsparcie Autorów prezentowanych prac naukowych w dalszym doskonaleniu artykułów z zamierzeniem ich opublikowania w wysoko punktowanych czasopismach naukowych. Podczas *CID Seminar* w dyskusji będą uczestniczyć doświadczeni naukowcy o uznanym dorobku, w tym członkowie rad programowych takich czasopism.

PROBLEMATYKA KONFERENCJI

- Zarządzanie organizacjami w gospodarce 5.0
- Zrównoważony rozwój a zarządzanie
- Innowacyjność i konkurencyjność organizacji
- AI w marketingu i Big Data
- Trendy w zachowaniach konsumentów
- Nowoczesne strategie marketingowe
- Marketing business-to-business
- Problemy bezpieczeństwa i wyzwania dla zarządzania
- Marketing w mediach społecznościowych
- Opakowanie produktu – trendy, innowacje, wyzwania

KOMITET NAUKOWY I ORGANIZACYJNY

KOMITET NAUKOWY

Przewodnicząca Komitetu Naukowego

dr hab. **Beata Zatwarnicka-Madura**, prof. PRz, Kierownik Katedry Marketingu, Dziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza

dr hab. **Adam Balcerzak**, prof. UWM (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)

dr **Amparo Baviera-Puig**, prof. UPV (Universitat Politècnica de València, Hiszpania)

prof. dr hab. inż. **Lucia Bednárová** (Technical University of Kosice, Slovakia)

dr hab. inż. **Agnieszka Cholewa-Wójcik**, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

prof. dr hab. dr h.c. **Wojciech Czakon** (Uniwersytet Jagielloński)

dr hab. **Katarzyna Dziewanowska**, prof. UW (Uniwersytet Warszawski)

prof. dr hab. inż. **Joanna Ejdys** (Politechnika Białostocka)

prof. dr hab. **Lechosław Garbarski** (Akademia Leona Koźmińskiego)

dr hab. **Marcin Gębarowski**, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

dr hab. **Ewa Glińska**, prof. PB (Politechnika Białostocka)

dr hab. inż. **Katarzyna Halicka**, prof. PB (Politechnika Białostocka)

prof. **Carlo Ingraio** (University of Bari Aldo Moro, Włochy)

dr hab. **Marek Jabłoński**, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

doc. dr. ing. **Małgorzata A. Jarossová** (University of Economics in Bratislava, Słowacja)

prof. dr hab. **Grzegorz Karasiewicz** (Uniwersytet Warszawski)

dr hab. **Małgorzata Karpińska-Krakowiak**, prof. UŁ (Uniwersytet Łódzki)

dr hab. **Krystyna Kmiotek**, prof. PRz (Politechnika Rzeszowska)

dr hab. **Anna Korombel**, prof. PCz (Politechnika Częstochowska)
 dr hab. **Paweł Korzyński**, prof. ALK (Akademia Leona Koźmińskiego)
 prof. **Krzysztof Kubacki** (University of Plymouth, Wielka Brytania)
 dr hab. **Wiesława Kuźniar**, prof. URz (Uniwersytet Rzeszowski)
 prof. dr hab. **Grzegorz Mazurek** (Akademia Leona Koźmińskiego)
 prof. dr hab. **Krystyna Mazurek-Łopacińska** (Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu)
 prof. dr hab. **Elżbieta Mączyńska** (prezes honorowa PTE, Szkoła Główna Handlowa)
 prof. dr hab. **Maciej Mitreğa** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
 prof. dr hab. **Bogdan Mróz** (Szkoła Główna Handlowa)
 prof. dr hab. **Witold M. Orłowski** (Politechnika Warszawska, Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie)
 prof. dr hab. **Grzegorz Ostasz** (Politechnika Rzeszowska)
 prof. dr hab. **Mirosława Pluta-Olearnik** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
 dr hab. **Milena Ratajczak-Mrozek**, prof. UEP (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
 prof. dr hab. **Edyta Rudawska** (Uniwersytet Szczeciński)
 prof. dr hab. **Andrzej Rychard** (Polska Akademia Nauk)
 dr hab. inż. **Magdalena Rzemieniak**, prof. PL (Politechnika Lubelska)
 dr hab. inż. **Dariusz Siemieniako**, prof. PB, prof. ALK (Politechnika Białostocka, Akademia Leona Koźmińskiego)
 dr hab. **Magdalena Sobocińska**, prof. UE (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
 prof. **Miladin Stefanovic** (University of Kragujevac, Serbia)
 prof. **Natalia Szablewska** (The Open University, Wielka Brytania)
 dr hab. **Marek Szajt**, prof. PCz (Politechnika Częstochowska)
 dr hab. inż. **Ewa Więcek-Janka**, prof. PP (Politechnika Poznańska)
 prof. dr hab. **Jan W. Wiktor** (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
 dr hab. **Lucyna Witek**, prof. PRz (Politechnika Rzeszowska)
 prof. dr hab. inż. **Radosław Wolniak** (Politechnika Śląska)
 dr hab. **Bernard Ziębicki**, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

KOMITET ORGANIZACYJNY

Przewodnicząca: dr **Joanna Wiażewicz**

Sekretarze: dr inż. **Agnieszka Kawecka**, dr **Agnieszka Zielińska**

Kontakt z mediami, media społecznościowe: dr **Iwona Wojciechowska**, mgr **Kinga Oszust**

Członkowie Komitetu Organizacyjnego: mgr **Urszula Bysiewicz**, mgr inż. **Wojciech Domagała**,
 dr **Agata Gierczak**, dr **Hanna Hall**, mgr **Ewelina Nycz**, dr hab. **Jolanta Puacz-Olszewska**, prof. PRz

KEYNOTE SPEAKERZY

Małgorzata Karpińska-Krakowiak



dr hab. **Małgorzata Karpińska-Krakowiak**, prof. Uniwersytetu Łódzkiego specjalizuje się w badaniach eksperymentalnych nad zachowaniami konsumentów i reklamą, które realizuje na Uniwersytecie Łódzkim oraz na Europejskim Uniwersytecie Viadrina w Niemczech. Jest wielokrotną stypendystką DAAD (*Deutscher Akademischer Austauschdienst* w Niemczech), zdobywczynią międzynarodowych grantów badawczych finansowanych przez DFG (*Deutsche Forschungsgemeinschaft* w Niemczech) i NCN (Narodowe Centrum Nauki w Polsce) oraz pierwszą polską naukowczynią, która otrzymała prestiżową nagrodę od *European Advertising Academy*. Jej publikacje ukazały się w wiodących światowych czasopismach z zakresu reklamy i marketingu, takich jak: „*Journal of Interactive Marketing*”, „*Journal of Advertising*”, „*Journal of Business Research*”. W obszarze badań naukowych współpracuje z licznymi partnerami, m.in. z *Complex Systems and Artificial Intelligence Research*

Center na Uniwersytecie Bicocca w Mediolanie oraz z *King's College* w Londynie. Łącząc pracę naukową ze współpracą z biznesem, była odpowiedzialna za projekty reklamowe dla wielu międzynarodowych marek, w tym Masterfoods, Nestlé, Pepsi, Storck, Heinz, Colgate-Palmolive i Kimberly-Clark.

Elżbieta Mączyńska



prof. dr hab. **Elżbieta Mączyńska** jest związana ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie, gdzie pełni funkcję organizatorki i kierowniczką Podyplomowych Studiów Wyceny Nieruchomości. Jest specjalistką w dziedzinie ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem systemów społeczno-gospodarczych, analizy ekonomicznej, finansów, wyceny nieruchomości i przedsiębiorstw. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się także na problematyce kreowania ekonometrycznych modeli predykcji bankructwa. Jest aktywną członkinią Rady do Spraw Szkolnictwa Wyższego, Nauki i Innowacji w Narodowej Radzie Rozwoju przy Prezydencie RP, Prezydium Komitetu Prognoz i Komitetu Nauk Ekonomicznych PAN, jak również Rady Naukowej Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN. Pełni ponadto funkcję prezes honorowej Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

Magdalena Sobocińska



dr hab. **Magdalena Sobocińska**, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz Szkoły Filmowej w Łodzi specjalizuje się w problematyce funkcjonowania sfery kultury, marketingu internetowego, badań marketingowych, procesu rozwoju konsumpcji oraz zrównoważonego rozwoju. Jest autorką i współautorką ponad 220 publikacji naukowych, współredaktorką 8 numerów Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, a także autorką monografii dotyczących badań marketingowych i relacji polsko-czeskich. Za swoją pracę doktorską otrzymała nagrodę Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Uzyskała także wyróżnienie za monografię habilitacyjną, od Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN. Obecnie pełni funkcję pełnomocnika Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu ds. współpracy z Polsko-Czeską Asocjacją Uniwersytetów oraz członkini Zarządu Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu.

PUBLIKACJA OPŁATY

PUBLIKACJA

W czasopismach (w języku angielskim)

Edytorzy niżej wymienionych czasopism we współpracy z Komitetem Naukowym mogą zaprosić autorów wybranych pełnych tekstów artykułów lub rozszerzonych abstraktów (w języku angielskim) do przesłania tych prac do recenzji do redakcji czasopism (zgodnie z polityką i zasadami obowiązującymi w tych czasopismach). Edytorzy tych czasopism wyrazili zgodę na maksymalną liczbę artykułów, które mogą zostać zgłoszone w tych czasopismach:

- **International Journal for Quality Research** – 3 artykuły (100 punktów)
- **Oeconomia Copernicana** – 2 artykuły (100 punktów)
- **Central European Management Journal** – 3 artykuły (100 punktów)
- **Humanities and Social Sciences** – 3 artykuły (70 punktów)
- **Silesian University of Technology – Organization and Management** – 3 artykuły (70 punktów)
- **Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets** – 3 artykuły (40 punktów)
- **Marketing i Rynek** – 2 artykuły (40 punktów)
- **Modern Management Review** – 3 artykuły (20 punktów)

Dodatkowe informacje dotyczące publikacji w czasopismach:

- Do czasopism, które są indeksowane w bazie Scopus mogą zostać zaproszeni jedynie autorzy tek-

- stów, które zostały zaprezentowane w sesji Paper Development CID Group Seminar (CID Seminar)
- Na sesję CID Seminar autorzy mogą przesłać rozszerzony abstrakt w języku polskim lub angielskim, wystąpienie na sesji CID również może być w języku polskim lub angielskim
- Do pozostałych czasopism zaproszeni mogą zostać autorzy tekstów zaprezentowanych w dowolnej sesji
- Wszystkie szczegółowe informacje na temat warunków publikacji znajdują się na stronie konferencji
- Opłata konferencyjna nie zawiera ewentualnych kosztów publikacji w czasopismach. Ponadto organizatorzy konferencji nie gwarantują publikacji artykułów w wymienionych powyżej czasopismach naukowych

Rozdział w monografii (w języku polskim lub angielskim). Monografia wydana zostanie w 2025 roku.

- Wytyczne dotyczące przygotowania rozdziału do monografii oraz rozszerzonego abstraktu zamieszczone zostały na stronie konferencji
- Warunkiem opublikowania rozdziału w monografii jest uzyskanie pozytywnej recenzji

OPŁATY

Opłata obejmuje w zależności od wskazanego wariantu: udział w konferencji i imprezach towarzyszących, dwa noclegi w hotelu Rewita Solina w pokoju 2-osobowym z wyżywieniem, przejazd autokarem na trasie Rzeszów-Solina-Rzeszów, materiały konferencyjne, wycieczkę na zaporę w Solinie i przejazd kolejką gondolową nad Jeziorem Solińskim, publikację w monografii naukowej.

- Udział w konferencji bez publikacji w monografii naukowej – 1670 zł
- Udział w konferencji z publikacją w monografii naukowej – 1890 zł
- Publikacja rozdziału w monografii bez udziału w konferencji – 370 zł
- Dopłata do pokoju 1-osobowego – 120 zł/noc

Wpłaty należy dokonać na numer konta:
Bank PEKAO S.A. II Oddział w Rzeszowie
Nr 29 1240 2614 1111 0000 3958 6445
SWIFT CODE PKOPPLPW /dotyczy wpłat zagranicznych/
z dopiskiem: „**NOZIJ**” i imię i nazwisko uczestnika

TERMINY KONTAKT

WAŻNE TERMINY

Obowiązujące terminy dotyczące udziału w konferencji oraz publikacji:

- Do 30 czerwca 2024 r. – termin zgłoszenia udziału w konferencji (<https://konferencja-km.prz.edu.pl/formularz-zgloszenia>)
- Do 15 września 2024 r. – termin dokonania wpłat za uczestnictwo w konferencji lub publikację rozdziału w monografii
- Do 15 września 2024 r. – termin przesłania rozszerzonego abstraktu na Paper Development CID Group Seminar
- 16 października 2024 r. – rozpoczęcie konferencji w Rzeszowie, a następnie przejazd do Soliny
- Do 15 listopada 2024 r. – termin przesłania rozdziału do monografii

KONTAKT

Politechnika Rzeszowska im. I. Łukasiewicza
Katedra Marketingu
Ul. Akademicka 2
35-084 Rzeszów

dr Agnieszka Zielińska
e-mail: konf_bieszczady@prz.edu.pl
tel.: +48 602 777 165

Strona internetowa konferencji:
<https://konferencja-km.prz.edu.pl/>



PODSUMOWANIE PIERWSZEJ EDYCJI KONFERENCJI | 2022 |

