

ZAKŁAD METOD ILOŚCIOWYCH

DOROTA PERŁO

Oferta seminarium specjalizacyjnego

530-ZS2-1XSM1

**na kierunku *Zarządzanie studia drugiego stopnia I rok*
w roku akademickim 2025/2026**

1. Kierunek studiów: **Zarządzanie II^o**
2. Tryb studiów: **stacjonarne**
3. Specjalizacja: **Zarządzanie Przedsiębiorstwem,**
4. Tytuł seminarium (adekwatny do specjalizacji):

Zarządzanie przedsiębiorstwem w erze cyfrowej i globalnej konkurencji

5. Zakres tematyczny seminarium:
 - Zarządzanie strategiczne i wartością przedsiębiorstwa, w tym m.in. analiza i projektowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa; zarządzanie wartością przedsiębiorstwa – metody i narzędzia; źródła finansowania nowych aktywności biznesowych i ich wpływ na konkurencyjność;
 - Marketing i cyfryzacja w biznesie, w tym m.in. digital marketing jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej; modelowanie biznesu w erze transformacji cyfrowej; wpływ technologii informacyjnych na procesy zarządzania w przedsiębiorstwie;
 - Zarządzanie zasobami ludzkimi i przywództwo, w tym m.in.: funkcja personalna w przedsiębiorstwie – nowe wyzwania i trendy; przywództwo w biznesie – style, kompetencje i ich znaczenie dla efektywności organizacji; zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi w kontekście kapitału ludzkiego.

6. Warunki zaliczenia seminarium:

Warunkiem zaliczenia seminarium jest opracowanie koncepcji pracy (temat pracy, uzasadnienie wyboru tematu, problem badawczy, hipoteza badawcza, cel pracy, plan pracy, literatura) z zachowaniem zasad etyki.

Białystok, dnia 09.12.2025 r.